

LIVINGROOMME

INTERIOR DESIGN MAGAZINE



**Poltrona
Frau**
Fondata nel 1918



YOUR
VANITY.

TESTO ANTONIA MARMO
PHOTO ANTONIO CAMA, CHIARA VETTRAIANO, MICHELA BOGLIETTI

**UN BRAND DI PRESTIGIO COME POLTRONA FRAU.
UNA LOCATION SPECIALE
COME IL MARSEGLIA HOME.
UNA POLTRONA MITICA, CHE FA DEL SUO ESSERE
SEMPRE UGUALE DA 80 ANNI,
IL SUO INCONFONDIBILE FASCINO.
UN SET FOTOGRAFICO DOVE OGNUNO
HA POTUTO FARNE LA SUA INTERPRETAZIONE.**

In scena al **Marseglia HOME** la migliore cultura del prodotto di design e il prodotto di design interpretato dall'arte. L'appuntamento di prestigio, che ha messo insieme il design, lo stile italiano e l'arte contemporanea, è stato con lo storico brand **Poltrona Frau**, all'insegna dell'eccellenza, del saper fare e della tradizione che si rinnova.

Lo scorso 27 novembre, la magnifica hall con vista sul cielo del Marseglia HOME è diventata il teatro naturale di uno spettacolare allestimento, che ha avuto come protagonista l'icona di Poltrona Frau, la Vanity Fair: "*Vanity Fair. Contemporary Art. Italian Style*".



Sei poltrone Vanity interpretate per l'occasione da artisti, designer e stilisti, sono state messe in mostra in una veste speciale ed inconsueta, sulla scenografia magica di un drappo rosso, loro colore cult.

Sei poltrone *Vanity* interpretate per l'occasione da artisti, designer e stilisti, sono state messe in mostra in una veste speciale ed inconsueta, sulla scenografia magica di un drappo rosso, loro colore cult.

E non poteva essere che il prodotto simbolo dell'azienda a dare vita a questo connubio straordinario di design ed arte: la *Vanity Fair* è quella che meglio esprime il valore di un oggetto inimitabile ed unico, nella sua essenza di vero lusso che va al di là del tempo. Una storia appassionante tutta da raccontare, quella della *Vanity Fair*, che nasce nel 1930

con il nome di modello 904, rispecchiando un gusto più moderno e le esigenze di una vita più frenetica imposta dalla meccanizzazione di quegli anni. Ed ecco allora che la *Vanity*, divenuta l'archetipo stesso della poltrona, è il fil rouge di una bella storia italiana, alla riscoperta dei modelli, dei valori e della lavorazioni che più rappresentano il brand. Infatti, a fare da cornice alla serie di poltrone in edizione speciale, dei pannelli informativi ne hanno ripercorso la storia, la produzione artigianale e le famose campagne pubblicitarie.

A svelare l'accurato lavoro artigianale e la capacità mani-



fatturiera unica, che stanno dietro ogni prodotto Poltrona Frau, in un angolo della hall è stato possibile ammirare, durante tutta la serata, la produzione in diretta di una *Vanity*. Dal 1912 il marchio a fuoco impresso su ogni modello di Poltrona Frau è l'atto finale di un lungo e delicato processo costruttivo che integra le più moderne tecnologie con la tradizione tramandata per quasi cento anni. Se la mostra è stata visibile liberamente dagli ospiti, due sono stati invece i momenti di focus che hanno amplificato l'evento e richiamato l'attenzione degli ospiti.

Una "**design conversation**", sui temi cari all'azienda raccontati con un orizzonte molto ampio di punti di vista, ha visto partecipare in un salotto d'eccezione ovviamente firmato Poltrona Frau, rappresentanti dell'azienda, progettisti e professionisti della comunicazione, pronti a confrontarsi in una formula coinvolgente e *friendly*. A moderare con verve **Giorgio Tartaro**, prestigiosa firma del giornalismo di design. Voce e memoria storica di Poltrona Frau, l'Ing. **Roberto Archetti**, Direttore Brand, ha appassionato la platea ripercorrendo i valori unici di un'azienda dell'eccellenza

A svelare l'accurato lavoro artigianale e la capacità manifatturiera unica, che stanno dietro ogni prodotto Poltrona Frau, in un angolo della hall è stato possibile ammirare, durante tutta la serata, la produzione in diretta di una *Vanity*.



made in Italy. A raccontarne invece le grandi prospettive nel futuro è stato **Paolo Casa**, Area Manager Centro-Sud Italia. Agli architetti **Emanuela Garbin**, dello Studio Opera, e **Pasquale Piroso**, dello studio Loft Canova, il compito di trattare l'interpretazione progettuale dei prodotti Poltrona Frau nell'interior design contemporaneo. **Stefano Gangli**, direttore creativo dell'agenzia SignDesign, ha ricordato il valore di un'azienda come Poltrona Frau che, ad un'eccellente produzione, ha sempre affiancato una grande attenzione alla comunicazione. Infine, lo psicologo **Enrico Nicolò** ha svelato componenti psicologiche del design che, come Poltrona Frau dimostra alla perfezione, funziona quando incorpora anche lati emozionali. A concludere il saluto di **Marina Marseglia** che ha sottolineato il valore di una partnership di alto profilo, come quella con Poltrona Frau, nel determinare la qualità di un punto vendita come Marseglia HOME. La location si dimostra ancora una volta uno splendido sce-

nario per il miglior design contemporaneo, dove ogni brand trova il giusto spazio per esprimere la sua identità. Plus dell'appuntamento, aperto al coinvolgimento e alla partecipazione attiva del pubblico durante tutta la serata, è stato il progetto "Your Vanity": uno speciale set fotografico, allestito per dare modo a tutti di diventare le star di uno scatto speciale in compagnia della *Vanity Fair*, ha animato l'intera durata dell'evento. Una *Vanity* al centro della scena ha accolto chiunque abbia voluto farsi fotografare in maniera creativa, interpretando con il proprio stile quello di Poltrona Frau. Dalle famiglie alle coppie, dai bambini ai meno giovani, da più timidi ai più spigliati, dallo staff a lavoro ai responsabili aziendali... la performance ha catturato l'attenzione di tutti e riscosso un grande entusiasmo: ognuno ha avuto la sua *Vanity*! Risultato, più di 400 le foto raccolte pubblicate sul sito internet di Marseglia HOME.



MARSEGLIA HOME.

Vairano Patenora - CE
S. S. 85 Km 1,200
T 0823 988345

Da Roma / da Napoli - Autostrada A1,
uscita Caianello

ON LINE.

www.marsegliahome.it

Uno speciale set fotografico, allestito per dare modo a tutti di diventare le star di uno scatto speciale in compagnia della *Vanity Fair*, ha animato l'intera durata dell'evento.



L'OPENSPACE DIVENTA OPENDESIGN.

SHOWROOM

Roma - Arc Domus, Viale Liegi, 46A - Roseto degli Abruzzi (TE), Via Scozia, 12
www.miondesign.com

