

livingROOM

FREEPRESS | #23 MAG/GIU '10 | INTERIORDESIGNMAGAZINE

MDAA ASSOCIATI
URQUIOLA_MOROSO
GUIDO GALLOVICH
FLOS
MOOD YACHT DESIGN
MARSEGLIA HOME
LA COLUCCIA



MARSEGLIA HOME EVERGREEN TIME

Testi Antonia Marmo | Photo MediaContents.net ©Paolo_Gianfrancesco

TOP DESIGN A SUD. UNO SHOWROOM COME UN PICCOLO SALONE DEL MOBILE. SPAZI SENSAZIONALI OSPITANO ALLA PERFEZIONE LA NUOVA COLLEZIONE **BAXTER EVERGREEN**, FIRMATA **PAOLA NAVONE**. UN ALLESTIMENTO CHE SI ISPIRA ALLA NATURA ED EVOCA UN UNIVERSO FANTASTICO. L'OCCASIONE PER UNA *DESIGN CONVERSATION*, TRA AZIENDA, DISTRIBUTORE, PROGETTISTI E PROFESSIONISTI DELLA COMUNICAZIONE, SUI TEMI DI UN NUOVO LUSO "SENSIBILE".



C'è un'isola felice del design in un territorio, tra Campania e Lazio, crocevia di genti, regioni e città. Appare all'orizzonte come un grande sorprendente cubo rosso che, come un totem monumentale e contemporaneo, introduce ad un'architettura più discreta, ma non meno estesa. Il segnale è chiaro, siete approdati in un mondo a parte, un universo speciale che attende di essere scoperto nelle sue sicure meraviglie. Siete arrivati al **Marseglia HOME**.

La vera sorpresa, però, si disvela all'interno. Si entra ma la sensazione è quella di non stare in un luogo chiuso. Qui lo spazio subito si dilata in mille direzioni, si intuiscono tanti magnifici microcosmi. Al centro una grande vela trasparente è il cuore intorno al quale pulsano i percorsi e le aree. Si intraprende un vero e proprio viaggio nella bellezza, tra un susseguirsi di ambientazioni e allestimenti dei migliori brand di design contemporaneo, fino ad immaginare la propria casa dei sogni e allo stesso tempo tutte insieme le case che si vorrebbe avere.

E sotto la vela una pedana è il palcoscenico da "vestire"

IL SEGNALE È CHIARO,
SIETE APPRODATI IN UN MONDO
A PARTE, UN UNIVERSO
SPECIALE CHE ATTENDE DI
ESSERE SCOPERTO NELLE
SUE SICURE MERAVIGLIE. SIETE
ARRIVATI AL MARSEGLIA HOME



ogni volta in modo diverso, per ospitare di volta in volta l'allestimento più creativo, la collezione più nuova, l'happening più coinvolgente. Non poteva che essere così anche in questa occasione.

Protagonista l'azienda di design top level **Baxter**, con la nuova collezione *Evergreen* che porta la firma di Paola Navone. Un'intera serie dallo spirito "lounge" - che comprende divani, poltrone e un letto - che ha debuttato in occasione di Maison&Object 2010 e non ha tradito le aspettative neppure al Salone del Mobile. *Evergreen* è l'innovativa collezione Baxter, che coniuga - nel design, nei materiali e nelle lavorazioni - l'anima di eccellenza ed esclusività dell'azienda, con una nuova sensibilità verso l'ambiente e uno stile di vita più consapevole, in stretto contatto con i nostri sensi e il nostro benessere. I nuovi progetti della Navone, e in particolare la collezione *Evergreen*, sono stati presentati nei sensazionali spazi di Marseglia HOME in un allestimento che evoca un universo fantastico ispirato alla natura, tra echi mediterranei e trend internazionali: tra colori sgargianti e forme sensuali,

SI INTRAPRENDE UN VERO
E PROPRIO VIAGGIO NELLA
BELLEZZA,
TRA UN SUSSEGUIRSI DI
AMBIENTAZIONI E ALLESTIMENTI
DEI MIGLIORI BRAND DI DESIGN
CONTEMPORANEO



una scenografia spettacolare che gioca tra armonie e contrasti. I pezzi della collezione *Evergreen* hanno il rivestimento cucito con il tipico taglio al vivo che caratterizza tutte le collezioni di Paola Navone per Baxter. Le pelli utilizzate sono il risultato di un lavoro di sperimentazione sul riciclo di pelli imperfette. Il tatto delle pelli che hanno subito questo speciale trattamento è particolarmente morbido e sensuale. La colorazione che risulta dal trattamento di riciclo è una gamma sottile di colori molto vicini tra di loro in una gamma di intensi verdi molto raffinati ed innovativi.

Ogni pezzo è a suo modo unico e diverso dagli altri.

Evergreen trasmette l'idea di un nuovo lusso "sensibile" che nasce dall'imperfezione e la trasforma, grazie ad una forte idea progettuale e ad una capacità produttiva unica, in una nuova occasione di eccellenza e distinzione.

L'incontro si è svolto sotto la vela trasparente con una "design conversation", che ha visto partecipare rappresentanti dell'azienda, progettisti e professionisti della comunicazione, in una formula coinvolgente e friendly che ha coinvolto

I NUOVI PROGETTI DELLA NAVONE, E IN PARTICOLARE LA COLLEZIONE EVERGREEN, SONO STATI PRESENTATI NEI SENSAZIONALI SPAZI DI MARSEGLIA HOME IN UN ALLESTIMENTO CHE EVOCA UN UNIVERSO FANTASTICO ISPIRATO ALLA NATURA, TRA ECHI MEDITERRANEI E TREND INTERNAZIONALI

anche il numeroso pubblico presente. A moderare **Giorgio Tartaro**, prestigiosa firma del giornalismo di design, autore e conduttore televisivo, direttore editoriale del canale satellitare Leonardo.

A rappresentare la Baxter il Presidente **Luigi Bestetti**, fondatore e memoria storica dell'azienda, che ha sottolineato come oggi, per un'impresa top level - quale è appunto la Baxter - i canoni dell'alto di gamma e dell'esclusività debbano essere rivisti con dinamiche etiche e responsabili sul piano ambientale e con riformulazione dei parametri economici. Ecco allora che nella collezione *Evergreen* la creatività sposa virtuose modalità di produzione, per un risultato innovativo sotto tutti i punti di vista. Come poi la cultura di un prodotto e l'immagine di un'azienda si possano esprimere al meglio anche attraverso un allestimento creativo e di gusto, con lo scopo di coinvolgere le persone in un'esperienza di conoscenza diretta ed emozionante, è stato il tema raccontato da **Emanuela Garbin** e **Mario Dell'Orto** dello Studio Opera, autori del concept di tutti gli spazi del Marseglia HOME.

OGNI PEZZO È A SUO MODO
UNICO E DIVERSO DAGLI ALTRI.
EVERGREEN TRASMETTE L'IDEA
DI UN NUOVO LUSO "SENSIBILE"
CHE NASCE DALL'IMPERFEZIONE
E LA TRASFORMA



NELL'OTTICA DI ESSERE SEMPRE PIÙ UN CENTRO DINAMICO DI DIVULGAZIONE DELLA MIGLIORE CULTURA DEL PRODOTTO, IL MARSEGLIA HOME SI PONE L'OBIETTIVO DI SUPERARE LE CONSUETE MODALITÀ DI ESPOSIZIONE E DI VENDITA, PER OFFRIRE AL PUBBLICO UN'ESPERIENZA PIÙ RICCA E COINVOLGENTE

A **Stefano Gangli**, direttore creativo dell'agenzia SignDesign e di LivingRoome, il compito di parlare di quanto la comunicazione nel mondo del design - da quella visiva, attraverso tutti gli strumenti dedicati, alle pubbliche relazioni, fino alle attività di ufficio stampa e ideazione di eventi - sia più che mai importante per contribuire alla costruzione di reputazione di un'azienda e alla giusta divulgazione della cultura di prodotto e di eccellenza.

L'architetto **Pasquale Piroso**, forte della sua esperienza professionale, ha interpretato, da mediatore tra azienda, distributore e cliente finale, le potenzialità espressive nel progetto di architettura d'interni dei prodotti Baxter, come elementi di forte caratterizzazione ed eleganza non convenzionale. Infine è stata la volta della padrona di casa, **Marina Marseglia**, proprietaria e direttore artistico di Marseglia HOME. È stata lei a sottolineare quanto continuo, per affermarsi come vetrina e distributore di altissima qualità, un lavoro continuo di selezione dei migliori marchi di design, una presentazione ampia, ricercata e rinnovata dei prodotti, che consenta di poterli vedere e conoscere dal vero, e un'attenzione costante a tutte le esigenze e i desideri dei clienti, seguiti passo passo in ogni fase della scelta e dell'acquisto.

Nell'ottica di essere sempre più un centro dinamico di divulgazione della migliore cultura del prodotto, il Marseglia HOME si pone l'obiettivo di superare le consuete modalità



di esposizione e di vendita, per offrire al pubblico un'esperienza più ricca e coinvolgente, sia grazie all'estesa presentazione di ambientazioni inconsuete curate nei minimi particolari, sia attraverso l'organizzazione periodica di incontri dedicati con le aziende, i designer, i progettisti e i comunicatori: formule nuove di comunicazione capaci di rendere il pubblico più partecipe e più consapevole dei valori delle aziende e dei prodotti. Niente di meglio, per entrare ancora

di più nel vivo di questo spirito e provare pienamente l'emozione del contatto con il mondo dei prodotti Baxter, un fine serata in bellezza con il cocktail party nella lounge area, dove il meglio delle creazioni dell'azienda si sono offerte al piacere di una lussuosa e avvolgente convivialità. Tranquilli, è solo il primo appuntamento ed ogni angolo del Marseglia HOME è pronto ad attivarsi per una nuova speciale avventura nel fantastico mondo del design.



MARSEGLIA HOME

Vairano Patenora - CE
S.S. 85 Km 1,200

ON LINE::

www.marsegliahome.it



B LINE

www.b-line.it

QUBY

Design Stephan Bench 2010

modulo libreria made in italy

B-LINE S.r.l.

Via dell'Industria, 42 36040 Grisignano di Zocco | VI | Italy Tel. +39 0444.415.048 Fax +39 0444.416.546 info@b-line.it